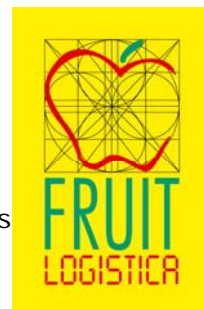


Você está recebendo o "Rigesa Em Foco" - Informativo eletrônico da Rigesa, uma publicação que apresenta notícias da empresa, produtos, programas comunitários, ações de sustentabilidade e outros temas. Boa leitura!

sexta-feira, 22 de
janeiro de 2010

Fruit Logistica 2010

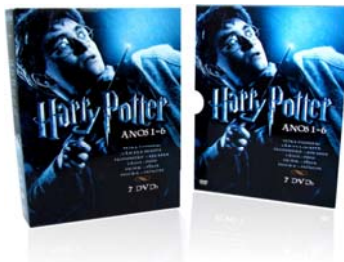
De 3 a 5 de fevereiro a Rigesa participará do maior evento do setor de fruticultura do mundo, a Fruit Logistica - Feira Internacional para o Mercado de Frutas e Verduras, que acontece em Berlim, na Alemanha. Durante o evento são esperados mais de 50 mil visitantes, de 120 países, público que terá a oportunidade de conferir as soluções apresentadas pela Rigesa ao setor. Entre elas estão as embalagens especiais para frutas, a linha bulk container, o IPS Industrial Packaging System e as embalagens para frutas produzidas na Índia pela MWV Wadco, joint-venture entre Rigesa e o fabricante de embalagens Wadco Packaging Pvt. Ltd., constituída em outubro de 2008.



Embalagens de papelão ondulado para transporte de tomate

Ganhando cada vez mais espaço no mercado, as embalagens de papelão ondulado da Rigesa, além de vantagens logísticas e ambientais, trazem também a tecnologia PLAFORM®, patenteada pela empresa e ideal para o transporte de legumes e frutas frágeis, como o tomate. O material resiste a condições de frio e umidade e contribui para a conservação da fruta, melhorando sua aparência, além de impedir o desenvolvimento de fungos. A empresa também vende embalagens produzidas com a tecnologia DEFOR®, específica para o transporte de frutas. A embalagem é altamente resistente, pois é produzida com papelão ondulado de parede simples e com laterais duplas. Além disso, permite impressão em várias cores, dando muito mais visibilidade ao produto.

Rigesa embala coleção de filmes Harry Potter



A Warner Bros escolheu a Rigesa para produzir as embalagens de DVDs da coleção de filmes Harry Potter Anos 1-6, com tecnologia Digipak. Foram duas tiragens: a primeira, de 25 mil unidades, recebeu impressão convencional em papelcartão Triplex Hi Bulk Premium, Tinta UV (cromia) e verniz UV brilho total. Já a segunda produção, de 20 mil unidades, foi feita especialmente a pedido de uma das mais tradicionais redes de varejo do país, que solicitou à Warner um produto diferenciado para ser revendido em suas lojas. A luva do DVD foi

impressa em papelcartão laminado prata, que permitiu a impressão em alto relevo com efeitos especiais de brilho na imagem do personagem.

Sua solidariedade faz a diferença

O terremoto que atingiu o Haiti em 12 de janeiro mobilizou o mundo para ajudar as vítimas. Já em São Luiz do Paraitinga, SP, a destruição ficou por conta das chuvas que ocorreram no começo de janeiro. Pensando nisso, a Rigesa, em parceria com a Embaixada Americana e com a United Way Brasil, participa da campanha de solidariedade em favor das vítimas. Para fazer sua doação, faça um depósito na conta da United Way Brasil, no banco Unibanco. A agência é 1005 e a conta corrente é 107581-9. Juntos podemos fazer a diferença!



Tome nota...

Você sabia que na Rigesa, a segurança do trabalhador está em primeiro lugar, e que a empresa atende aos mais rigorosos padrões internacionais de saúde e segurança, garantindo a todos os funcionários um ambiente de trabalho seguro e uma melhor qualidade de vida?

**RIGESA EM FOCO - Informativo eletrônico mensal produzido pelo Departamento de Comunicação Corporativa da Rigesa.
Av. Carlos Grimaldi, 1701 - 3º andar - Fazenda São Quirino - Campinas, SP - CEP 13091-908 Telefone: (19) 3707-4162
E-mail: rigesaemfoco@alfapress.com.br**